

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



## Proceso Electoral Federal Guerrero

Del 13 al 19 de diciembre de 2023

## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe.....</b>	<b>3</b>
Presentación .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	3
<b>II. Resultados del monitoreo.....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	4
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales .....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	10
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 19 de diciembre de 2023 .....</b>	<b>12</b>
Cumplimiento acumulado .....	12
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales .....	15
<b>IV. Verificación de datos.....</b>	<b>16</b>

## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**<sup>1</sup> de Guerrero para el periodo del 13 al 19 de diciembre de 2023. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

#### Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 53 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	10	8	18
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total		1	25	27	53

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 98.90%, con la transmisión de 34 919 promocionales de un total de 35 306 verificados. En total, se presentaron 387 promocionales no transmitidos y 150 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>35 448</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	142	0.40%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>35 306</b>	<b>99.60%</b>
Transmitidos conforme a pauta	32 366	91.67%
Diferente versión	407	1.15%
Fuera de horario	1 188	3.36%
Fuera de orden	958	2.71%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>34 919</b>	<b>98.90%</b>
Promocionales no transmitidos	387	1.10%
Promocionales excedentes	150	0.42%

### Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 49.00% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 51.00% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 98.12% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.66%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	98.12%
Radio (FM)	99.98%	
TDT	99.24%	99.66%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	504	100%
2	XHACA-FM	TRION	672	672	672	100%
3	XHACC-TDT2	A+	672	546	546	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	672	670	670	100%
5	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
6	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	670	670	100%
7	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	672	672	672	100%
9	XHCHG-FM	S/D	672	672	672	100%
10	XHCHH-FM	D 95	672	672	672	100%
11	XHCHL-TDT2	A+	672	672	672	100%
12	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
13	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	672	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
15	XHCK-TDT2	Foro TV	672	666	666	100%
16	XHEPI-FM	La Bestia Gruperá	672	672	672	100%
17	XHEVP-FM	La Bestia Gruperá	672	672	672	100%
18	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	672	100%
19	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
20	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
21	XHIXG-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
22	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
23	XHKJ-FM	Vida	672	672	672	100%
24	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	668	668	100%
25	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
26	XHTXO-FM	Los 40	672	672	672	100%
27	XHXC-FM	La Kebuena	672	672	672	100%
28	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	672	100%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
30	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	671	99.85%
31	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	672	671	99.85%
32	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	672	671	99.85%
33	XHSE-FM	La Mejor	672	672	671	99.85%
34	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	672	670	99.70%
35	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	670	99.70%
36	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	672	669	99.55%
37	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	672	669	99.55%
38	XHCER-TDT2	ADN 40	672	672	668	99.40%
39	XHDU-TDT2	ADN 40	672	672	668	99.40%
40	XHIE-TDT2	ADN 40	672	672	668	99.40%
41	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	668	99.40%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
42	XHAGE-FM	Mix	672	672	667	99.26%
43	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	672	666	99.11%
44	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	666	99.11%
45	XHACC-TDT	Azteca 7	672	670	664	99.10%
46	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	672	665	98.96%
47	XHEZUM-FM	W	672	672	664	98.81%
48	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	672	658	97.92%
49	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	625	93.01%
50	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	620	92.26%
51	XHAGS-FM	S/D	672	672	614	91.37%
52	XHDOM-FM	Oro FM	672	672	601	89.43%
53	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	595	88.54%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHCI-FM, XHKOK-FM, XHNS-FM, XHNU-FM, XHPA-FM Y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán “Otis”.
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 35 306 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 34 919 (98.90% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

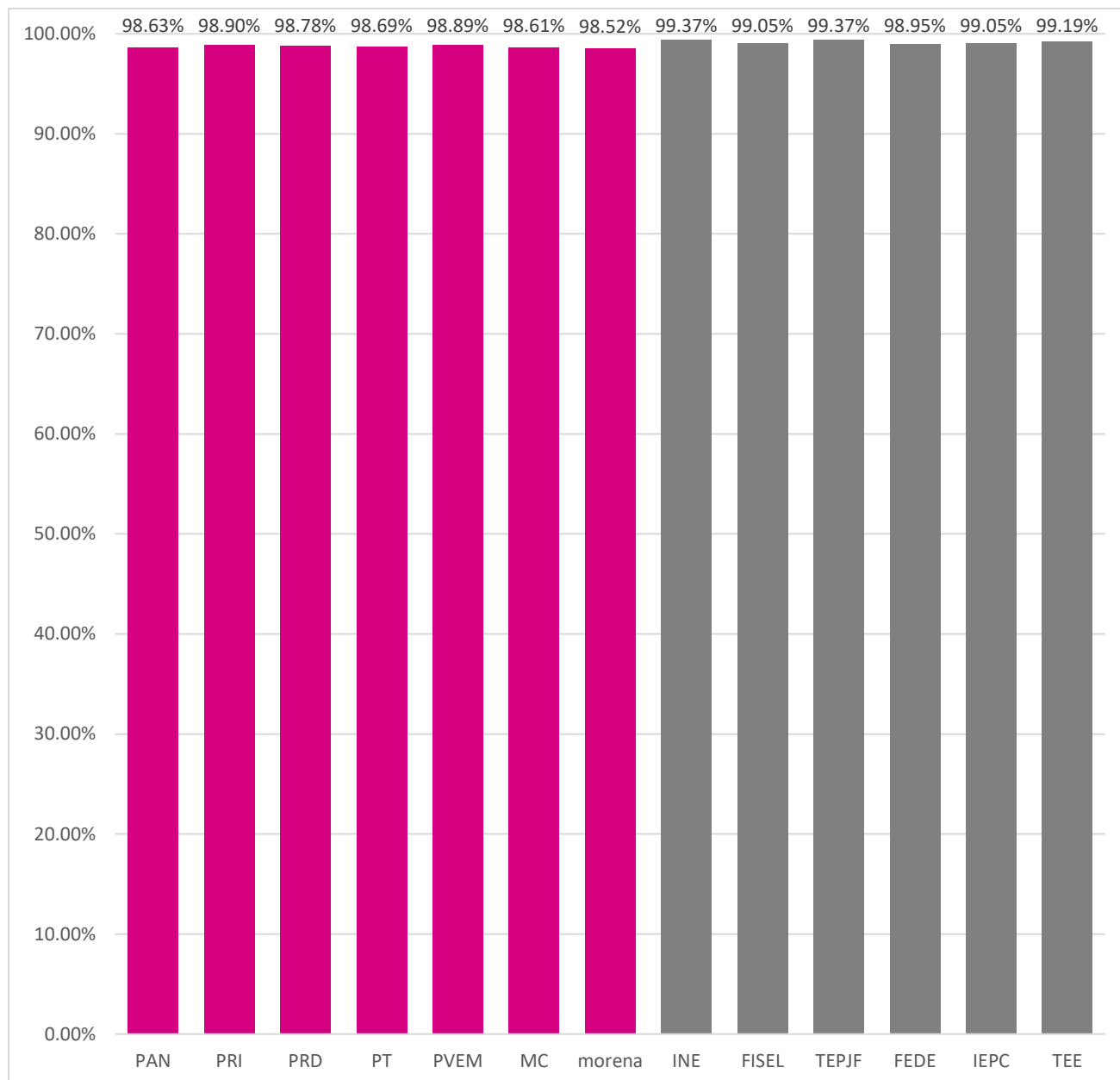
**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4 096</b>	<b>3 993</b>	<b>1 634</b>	<b>1 525</b>	<b>1 893</b>	<b>2 156</b>	<b>6 668</b>	<b>21 965</b>	<b>99.61%</b>
Transmitido conforme a pauta	3 782	3 662	1 529	1 384	1 761	1 962	6 068	20 148	91.73%
Diferente versión	25	23	1	11	0	8	95	163	0.74%
Fuera de horario	113	133	44	64	66	90	216	726	3.31%
Fuera de orden	120	131	40	46	45	66	190	638	2.90%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>4 040</b>	<b>3 949</b>	<b>1 614</b>	<b>1 505</b>	<b>1 872</b>	<b>2 126</b>	<b>6 569</b>	<b>21 675</b>	<b>98.68%</b>
No transmitido	56	44	20	20	21	30	99	290	1.32%

**Tabla 5.b. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>8 264</b>	<b>943</b>	<b>948</b>	<b>1 148</b>	<b>1 048</b>	<b>990</b>	<b>13 341</b>	<b>99.58%</b>
Transmitido conforme a pauta	7 496	889	878	1 056	963	936	12 218	91.58%
Diferente versión	233	0	0	9	2	0	244	1.83%
Fuera de horario	296	24	33	38	45	26	462	3.46%
Fuera de orden	187	21	31	33	28	20	320	2.40%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>8 212</b>	<b>934</b>	<b>942</b>	<b>1 136</b>	<b>1 038</b>	<b>982</b>	<b>13 244</b>	<b>99.27%</b>
No transmitido	52	9	6	12	10	8	97	0.73%

**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL).



## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 142 promocionales no verificados, de los cuales, 138 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los cuatro restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 114	18	0.44%	18	0.44%	0	0.00%
PRI	4 010	17	0.42%	17	0.42%	0	0.00%
PRD	1 639	5	0.31%	5	0.31%	0	0.00%
PT	1 530	5	0.33%	5	0.33%	0	0.00%
PVEM	1 900	7	0.37%	7	0.37%	0	0.00%
MC	2 163	7	0.32%	7	0.32%	0	0.00%
morena	6 695	27	0.40%	27	0.40%	0	0.00%
INE	8 300	36	0.43%	33	0.40%	3	0.04%
FISEL	947	4	0.42%	3	0.32%	1	0.11%
TEPJF	952	4	0.42%	4	0.42%	0	0.00%
FEDE	1 154	6	0.52%	6	0.52%	0	0.00%
IEPC	1 051	3	0.29%	3	0.29%	0	0.00%
TEE	993	3	0.30%	3	0.30%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>35 448</b>	<b>142</b>	<b>0.40%</b>	<b>138</b>	<b>0.39%</b>	<b>4</b>	<b>0.01%</b>

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.01%	XHMAR-FM-98.5	0	4	4
Subtotal no verificados (Radio)			0	4	4
TDT	0.39%	XHACZ-TDT-CANAL22	2	0	2
		XHAP-TDT-CANAL32	2	0	2
		XHCK-TDT-CANAL20.2	6	0	6
		XHACC-TDT-CANAL36	2	0	2
		XHACC-TDT-CANAL36.2	126	0	126
Subtotal no verificados (TDT)			138	0	138
Total			138	4	142

## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 150 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHACA-FM-96.1	0	4	0	2	0	0	1	7
XHACC-TDT-CANAL36.2	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	1	0	1	1	3
XHAGR-FM-105.5	2	4	0	0	1	1	1	9
XHAGS-FM-103.1	0	1	0	1	0	0	1	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	1	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	2	2	1	0	0	1	6
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	1	0	1	0	2
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	0	1	0	2
XHEZUM-FM-105.1	3	0	0	0	1	0	0	4
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	9	12	5	1	4	6	25	62
<b>Total general</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>101</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	TEPJF	TECDMX	IECM	IEPC	TEE	FEDE	FISEL	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	2	0	0	0	0	0	0	0	2
XHBB-FM-101.5	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-102.7	2	0	0	0	1	0	0	0	3
XHCTCP-TDT-CANAL25	10	3	0	0	0	0	0	1	14
XHEZUM-FM-105.1	6	0	0	0	0	0	0	0	6
XHIG-FM-106.5	1	1	0	0	0	1	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	11	0	3	2	0	0	1	1	18
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>49</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 19 de diciembre de 2023

#### Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 136 437 promocionales, de un total de 138 319 promocionales verificados, lo que representa un 98.64% de cumplimiento.

**Tabla 9. Cumplimiento acumulado general**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>144 912</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	6 593	4.55%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>138 319</b>	<b>95.45%</b>
Transmitidos conforme a pauta	123 776	89.49%
Diferente versión	5 443	3.94%
Fuera de horario	4 148	3.00%
Fuera de orden	3 070	2.22%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>136 437</b>	<b>98.64%</b>
Promocionales no transmitidos	1 882	1.36%

**Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAL-TDT	Canal 5	2 688	2 400	2 400	100%
2	XHAP-TDT	Las Estrellas	2 688	2 395	2 395	100%
3	XHAP-TDT2	Foro TV	2 208	2 108	2 108	100%
4	XHCHH-FM	D 95	2 880	2 880	2 880	100%
5	XHCK-TDT	Las Estrellas	2 880	2 740	2 740	100%
6	XHIZG-TDT	Las Estrellas	2 880	2 880	2 880	100%
7	XHTXO-FM	Los 40	2 880	2 880	2 880	100%
8	XHZIH-FM	Estéreo Vida	2 880	2 880	2 880	100%
9	XHCHG-FM	S/D	2 880	2 880	2 879	99.97%
10	XHIGA-FM	La Kebuena	2 880	2 880	2 879	99.97%
11	XHCK-TDT2	Foro TV	2 880	2 803	2 802	99.96%
12	XHCHL-TDT2	A+	2 880	2 781	2 780	99.96%
13	XHXC-FM	La Kebuena	2 880	2 763	2 762	99.96%
14	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	2 160	2 160	2 159	99.95%
15	XHIGN-TDT	Canal 5	2 880	2 877	2 875	99.93%
16	XHIXG-TDT	Canal 5	2 880	2 877	2 875	99.93%
17	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	2 688	2 400	2 398	99.92%
18	XHACA-FM	TRION	2 688	2 301	2 299	99.91%
19	XHACC-TDT2	A+	2 208	1 978	1 976	99.90%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	2 880	2 880	2 877	99.90%
21	XHACZ-TDT	NU9VE	2 688	2 392	2 388	99.83%
22	XHCHN-TDT	Canal 5	2 880	2 790	2 785	99.82%
23	XHCHN-TDT2	NU9VE	2 880	2 783	2 778	99.82%
24	XHCER-TDT	Azteca Uno	2 880	2 823	2 817	99.79%
25	XHNQ-FM	Exa	2 688	2 400	2 394	99.75%
26	XHIR-TDT2	ADN 40	2 880	2 880	2 872	99.72%
27	XHDU-TDT2	ADN 40	2 880	2 875	2 867	99.72%
28	XHACC-TDT	Azteca 7	2 688	2 330	2 323	99.70%
29	XHIE-TDT	Azteca Uno	2 688	2 293	2 286	99.69%
30	XHBB-FM	La Comadre	2 688	2 400	2 392	99.67%
31	XHIE-TDT2	ADN 40	2 688	2 300	2 292	99.65%
32	XHCPAF-FM	Radio Universidad	2 880	2 880	2 869	99.62%
33	XHSE-FM	La Mejor	2 688	2 295	2 284	99.52%
34	XHCER-TDT2	ADN 40	2 880	2 789	2 774	99.46%
35	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	2 880	2 880	2 863	99.41%
36	XHIR-TDT	Azteca Uno	2 880	2 849	2 832	99.40%
37	XHTUX-TDT	Azteca 7	2 880	2 880	2 861	99.34%
38	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	2 880	2 880	2 860	99.31%
39	XHCHL-TDT	Azteca 7	2 880	2 822	2 802	99.29%
40	XHDU-TDT	Azteca Uno	2 880	2 879	2 857	99.24%
41	XHIXZ-TDT	Azteca 7	2 880	2 793	2 769	99.14%
42	XHEZUM-FM	W	2 880	2 880	2 850	98.96%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
43	XHCTCP-TDT	Imagen TV	2 304	2 101	2 075	98.76%
44	XHMAR-FM	Amor 98.5	1 344	1 340	1 320	98.51%
45	XHPCPG-FM	Imagen	2 880	2 880	2 814	97.71%
46	XHAGS-FM	S/D	2 016	1 920	1 851	96.41%
47	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	2 688	2 160	2 061	95.42%
48	XHAGE-FM	Mix	2 688	2 400	2 285	95.21%
49	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	2 880	2 880	2 731	94.83%
50	XHUQ-FM	Variedades FM	2 880	2 880	2 705	93.92%
51	XHIG-FM	La Grande de Iguala	2 880	2 880	2 676	92.92%
52	XHKJ-FM	Vida	2 688	2 162	1 998	92.41%
53	XHDOM-FM	Oro FM	2 880	2 880	2 382	82.71%
<b>Total</b>			<b>144 912</b>	<b>138 319</b>	<b>136 437</b>	<b>98.64%</b>

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

## Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

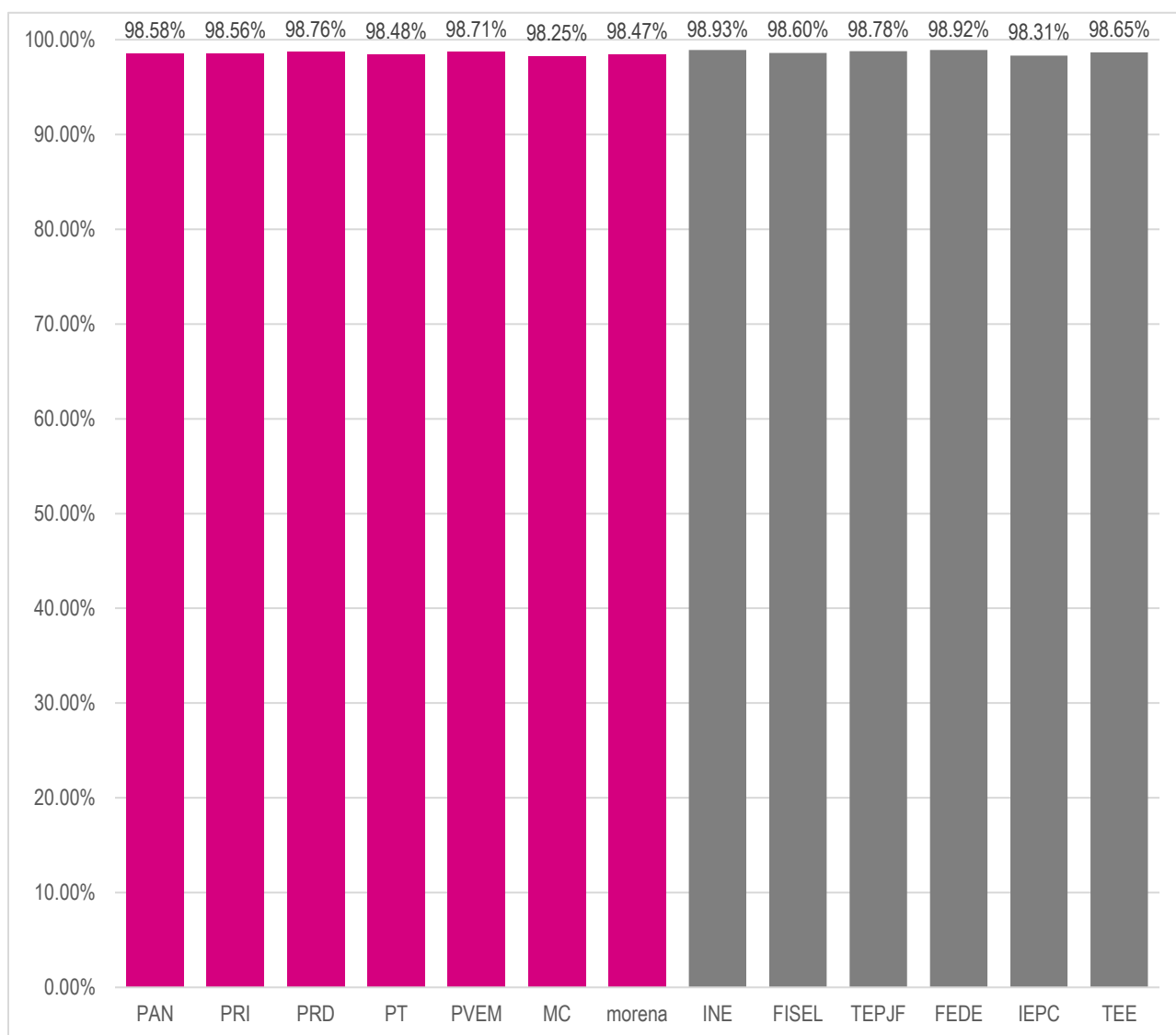
Desde el inicio de precampañas se verificaron 138 319 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 136 437 (98.64% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>15 973</b>	<b>15 659</b>	<b>6 138</b>	<b>5 929</b>	<b>7 367</b>	<b>8 434</b>	<b>26 704</b>	<b>86 204</b>	<b>95.45%</b>
Transmitido conforme a pauta	13 394	14 510	4 709	5 523	6 885	6 274	24 497	75 792	87.92%
Diferente versión	1 526	99	1 027	11	6	1 524	375	4 568	5.30%
Fuera de horario	414	458	187	169	217	267	777	2 489	2.89%
Fuera de orden	412	366	139	136	164	221	646	2 084	2.42%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>15 746</b>	<b>15 433</b>	<b>6 062</b>	<b>5 839</b>	<b>7 272</b>	<b>8 286</b>	<b>26 295</b>	<b>84 933</b>	<b>98.53%</b>
No transmitido	227	226	76	90	95	148	409	1 271	1.47%

**Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>33 133</b>	<b>3 869</b>	<b>3 518</b>	<b>3 813</b>	<b>3 852</b>	<b>3 930</b>	<b>52 115</b>	<b>95.45%</b>
Transmitido conforme a pauta	30 324	3 603	3 281	3 544	3 531	3 701	47 984	92.07%
Diferente versión	853	0	0	9	13	0	875	1.68%
Fuera de horario	1 045	129	114	108	165	98	1 659	3.18%
Fuera de orden	556	83	80	111	78	78	986	1.89%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>32 778</b>	<b>3 815</b>	<b>3 475</b>	<b>3 772</b>	<b>3 787</b>	<b>3 877</b>	<b>51 504</b>	<b>98.83%</b>
No transmitido	355	54	43	41	65	53	611	1.17%

**Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral**


#### IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.